

In Bewegung 40 Jahre Porsche Bank

Studien des Forum Corporate Publishing und der Association of Publishing Agencies bestätigen die Wirkung von Kundenmagazinen im Hinblick auf Affinität, Begeisterung und Zustimmung zu Themen und Produkten. Das war mit ein Grund,

warum die Porsche Bank AG entschied, anlässlich des 40-jährigen Bestandsjubiläums ein neues Kundenmagazin herauszugeben. Im März erschien als erste Ausgabe von „In Bewegung“ ein Jubiläums-Magazin, ab Herbst 2006 werden Themen rund



V.l.n.r.: Mag. Rainer Schroll, Mag. Hannes Maurer (Vorstände Porsche Bank AG) und Andreas Windischbauer (ikp).

*) Zur Methode: Schriftliche Befragung per E-Mail, 10. bis 15. November 2005, n = 45 JournalistInnen (Responserate = 15%), Grundgesamtheit N = 300 JournalistInnen aus den Ressorts Wirtschaft, Lifestyle, Technologie & Karriere. Geantwortet haben u.a. folgende Redaktionen: Der Standard, Kurier, Die Presse, Wirtschaftsblatt, Profil, Trend, ORF, Industriemagazin, Format, Woman, News, Falter.



Erstes Cover von „In Bewegung“

um die Mobilität von morgen regelmäßig für die Kunden der Porsche Bank AG aufbereitet.

ikp entwickelte das Konzept und ist für Redaktion und Gestaltung (gemeinsam mit Thomas Grundnigg, Idealfabrik) verantwortlich.