

Erfolgreiches erstes Jahr für Idealfabrik

Hervorragend gestartet

■ Seit einem Jahr ist die Idealfabrik (www.idealfabrik.com) von DI (FH) Tom Grundnigg in der Stadt Salzburg tätig. Die Bilanz der auf Grafikdesign spezialisierten Werbeagentur kann sich sehen lassen.

So hat die Idealfabrik den Auftrag für ein neues Corporate Design der Österreichischen Forschungsstiftung für Internationale Entwicklung (ÖFSE) in der Wiener Berggasse an Land gezogen. Für die Einladung zum 40-Jahre-Jubiläum der ÖFSE hat sich Grundnigg etwas Außergewöhnliches einfallen lassen: Das Logo wurde mit Weizengras angesät – ein Sinnbild für das Wachstum der ÖFSE und ihre fruchtbare Arbeit in der Entwicklungszusammenarbeit.

Ebenfalls ein anspruchsvolles Corporate-Design-Projekt stellt die Arbeit für den Wellness- und Sauna-Spezialisten Silgmann dar. Unter Federführung der Kommunikationsagentur ikp wurde der Auftritt des Unternehmens einem kompletten Relaunch unterzogen. Auch das Salzburger Fotostudio 31plus von Alexander

Vorderleitner erhielt kürzlich ein neues Corporate Design. Darüber hinaus hat die Idealfabrik den Webauftritt für die Salzburger Werbeagentur Christian Salic (www.christiansalic.com), das Corporate Design samt Web für die Reprospezialisten von dms media Ratzer & Partner (www.dmsmedia.at) oder den Internetauftritt der Chocolaterie (www.chocolaterie.at) neu gestaltet.



Der erfolgreiche Jungunternehmer DI (FH) Tom Grundnigg. Foto: Idealfabrik